



In uscita il nuovo lavoro discografico della band foggiana dei Madame Butterfly and Mr. Bear

FOGGIA, 06/11/2014 11:46:46 di Valentina Scuccimarra

"My Blue-Eyed Guy" è il titolo del nuovo EP firmato dai **Madame Butterfly and Mr. Bear**, duo foggiano - formato dal chitarrista e compositore **Vincenzo Mascolo** e dalla vocalist **Valery Mai** - in uscita il **prossimo 8 Novembre**.

Publicato dalla **RadioSpia Records**, label di Marco Maffei, il progetto discografico è quindi una produzione interamente "made in Fg", che propone però sonorità dal respiro internazionale. Il disco – secondo lavoro della formazione pop folk pugliese - infatti, contiene quattro brani originali, cantati in inglese – tra cui **What a Wonderful** (il loro primo singolo, già apprezzato negli U.S.A. e qui riproposto) e sarà disponibile su iTunes, Amazon, Google Music, Spotify, Cd Baby, Deezer e tutte le moderne piattaforme di distribuzione via internet

Madame Butterfly and Mr. Bear nascono nel 2010, con l'idea di dare espressione ad un progetto musicale ispirato alla tradizione folk americana, con contaminazioni pop e atmosfere d'ispirazione nord europea, attraverso canzoni che raccontano le esperienze e il vissuto emotivo intimo dei due musicisti.

Forti di un'intensa attività live, nel 2011 sono ospiti musicali del programma radiofonico **RadioSpia** (prima che diventasse una etichetta discografica), nel 2013 partecipano e vincono la competizione nazionale **"Win a hit at Mastering.it"** (con il consenso di giurati del calibro, tra gli altri, di Andrea Chimenti e Valentino Corvino). Da qui, incidono il loro brano **"What a Wonderful"**, che sarà poi prodotto dalla stessa RadioSpia Records a dicembre, suscitando un interesse crescente in ambito internazionale, soprattutto negli U.S.A. Nel 2014 la band suona come gruppo spalla in alcuni live pugliesi dello stesso Andrea Chimenti e, nel frattempo, registra questo nuovo E.P., **"My Blue-Eyed Guy"**, *"il cui tema principale tratta di un singolo incontro mai più ripetibile tra due persone, esprimendo in musica il sottile rimpianto nato da ciò che non succederà mai fra i due."*

L'etichetta **RadioSpia**, invece, nasce nel 2012 dalle ceneri di un format radiofonico indipendente ed omonimo (prodotto dal sound engineer Marco Maffei fra il 1998 e il 2011), con il quale condivide gli stessi ideali di valorizzazione e di diffusione dei talenti verso il Mondo. Le pubblicazioni della label - sei in meno di due anni - guardano ad un mercato prevalentemente internazionale, come dimostra questa nuova produzione.