

GIOVANI TALENTI INIZIATIVA DI STUDIO DI REGISTRAZIONE FOGGIANO

Vinci un «hit» il concorso di Mastering.it



«WIN A HIT» Una sala di registrazione

Scade il 20 febbraio il concorso nazionale «Win a hit at mastering.it» indetto dallo studio da Mastering.it di Foggia per supportare la produzione di musica di qualità. In palio la possibilità di produrre gratis un master professionale. Una possibilità, dunque, per musicisti emergenti di mettere alla prova il loro talento e, chissà, di poter avviare una carriera nel mondo della musica e dello spettacolo. «Win a hit at mastering.it» è aperto a musicisti e artisti di ogni età (tra i 18 e i 55 anni) e provenienza artistica; possono inviare il loro demo (il regolamento e le richieste sono specificate sul sito www.mastering.it), inedito e non, anche in lingua straniera, che sarà valutato da una giuria di qualità secondo criteri di originalità, personalità dell'artista, ricerca,

innovazione, oltre che di potenzialità del mercato.

A comporre la giuria e a valutare i prodotti elaborati sono state chiamate personalità di spicco, che hanno un'ampia esperienza nel settore, Mario Longo (compositore, violoncellista, direttore d'orchestra), Mara Campobasso (cantante, autrice, arpista, ha all'attivo collaborazioni con The Charmin' Elf, Follorum Ensemble), Giovanna Russo (cantante, artista), Andrea Chimenti (cantante, autore, compositore), Valentino Corvino (compositore, violinista, direttore d'orchestra, in tournée in questi giorni con Isabella Ferrari e Marco Travaglio con lo spettacolo «È stato la mafia»).

Il nome del vincitore verrà reso pubblico subito dopo le selezioni, che termineranno il 1 marzo.